

**PHILIPS**

General  
Business Principles

**Fare  
la cosa  
giusta!**

**Inizia con il  
leggere la  
cosa giusta**

Philips General  
Business Principles,  
La tua guida per  
**agire con integrità**

[www.gbp.philips.com](http://www.gbp.philips.com) | June 2014

**Abbiamo la missione di migliorare la vita di miliardi di persone attraverso innovazione significativa**

**Il Philips Business System rappresenta il modo in cui lavoriamo**

**Philips Excellence mostra come passiamo da buono a grandioso!**

**La nostra cultura è definita dal fare la cosa giusta**

**I General Business Principles ci guidano su come agire con integrità**

Abbiamo intrapreso l'emozionante missione di migliorare la vita delle persone. Insieme, renderemo il mondo più salutare e più sostenibile, attraverso innovazioni significative.

Il Sistema di Business Philips (PBS), che definisce come operiamo come società, ci consentirà di raggiungere il successo nel fornire risultati premianti ai nostri clienti ed ai nostri azionisti.

Nell'ambito del PBS, pratichiamo l'Eccellenza Philips per diventare una società veramente grande. L'Eccellenza Philips consiste in 5 principi operativi che si rinforzano l'un l'altro. Il Principio Persone & Cultura è corroborato dai nostri comportamenti - determinati a vincere, fare squadra per eccellere ed assumersi la responsabilità, sempre agendo con integrità. Come definiamo l'integrità? Attraverso i nostri General Business Principles.

### **Il nostro standard di integrità**

I General Business Principles stabiliscono lo standard per agire con integrità in Philips. Governano tutte le nostre decisioni e le nostre azioni nel mondo e si applicano in egual modo sia ai comportamenti di gruppo sia alla nostra condotta come individui.

### **Nostra responsabilità condivisa**

Mi aspetto che tutti i Philips agiscano con integrità - in ogni momento ed in tutte le situazioni. Non ci sono opzioni in deroga. Non solo dobbiamo conoscere e capire i nostri General Business Principles, ma dobbiamo viverli quotidianamente, tutti i giorni, e parlarne quando abbiamo un dubbio.

La pressione quotidiana non dovrebbe mai impedirvi di prendere le giuste decisioni, discutere o di considerarci responsabili quando pensiamo di non star agendo in linea con i General Business Principles.

Conto su voi per porre i General Business Principles al centro del nostro business. Soltanto così potremo creare un mondo più salutare e più sostenibile, nonché mantenere il brand Philips forte ed essere fieri di lavorarci.



**Frans van Houten**  
Chief Executive Officer

# Il nostro impegno ad **agire sempre con integrità**

Mentre perseguiamo i nostri obiettivi, puntiamo ad essere partner responsabili nella società, agendo con integrità nei confronti dei nostri dipendenti, clienti, partner ed azionisti, nonché della più ampia comunità in cui operiamo.

## **Verso i nostri dipendenti**

Crediamo nei nostri dipendenti e li incoraggiamo a promuovere il loro sviluppo individuale e usare fino in fondo i loro talenti. Favoriamo un ambiente di lavoro salutare, sicuro e produttivo, nonché un clima aperto e partecipativo in cui pratiche di lavoro equo si estendano a ciascun membro della variegata e diversa comunità Philips. Ci riteniamo l'un l'altro responsabile di agire sempre con integrità.

## **Verso i nostri clienti**

Siamo impegnati a migliorare la vita delle persone attraverso innovazioni significative. Cerchiamo di mantenere un dialogo costante con i nostri clienti, come con i partners. Siamo impegnati ad ascoltarli e imparare da loro, in modo da poter disegnare e fornire soluzioni che loro vogliano e delle quali necessitino davvero, con velocità, qualità, equità ed integrità.

## **Verso i nostri partners commerciali**

Con i nostri partner perseguiamo relazioni di lungo termine che siano di mutuo beneficio. Lavoriamo con partner che siano impegnati ad operare in modo onesto e con integrità, nel rispetto della normativa e dei diritti umani.

### **Verso i nostri azionisti**

Siamo impegnati ad operare nel rispetto di standard di una buona corporate governance internazionalmente riconosciuti e a fornire informazioni puntuali, regolari ed affidabili in merito alle nostre attività, struttura, posizione finanziaria e performance. Abbiamo l'obiettivo di raggiungere un ritorno sul capitale soddisfacente, mantenendo allo stesso tempo mezzi sufficienti per generare una crescita sostenibile.

### **Verso la più ampia comunità in cui operiamo**

Difendiamo e rispettiamo i diritti umani e ci battiamo per fare in modo che le nostre attività non causino o non contribuiscano alla violazione di detti diritti. In linea con il nostro impegno allo sviluppo sostenibile, facciamo tutto quanto sia ragionevole e praticabile per minimizzare ogni possibile effetto pregiudizievole delle nostre attività sull'ambiente.

Ognuno di noi ha la responsabilità di rispettare le normative delle nazioni in cui operiamo. Ogni qualvolta ci sia una differenza tra una previsione normativa ed i nostri General Business Principles, applichiamo lo standard più restrittivo.

# Integrità nel lavoro

## 1.1 Pratiche di lavoro equo

Crediamo che una forza lavoro “eterogenea” e un ambiente di lavoro partecipativo siano essenziali per un business innovativo e florido.

Cerchiamo di attrarre dipendenti che abbiano provenienze diverse. Non discriminiamo sulla base di razza, colore, età, sesso, identità od orientamento sessuale, lingua, religione, opinioni politiche, disabilità, origine nazionale o sociale.

Promuoviamo un luogo di lavoro che sia libero da molestie, fisiche e verbali. Non tolleriamo condotte che creino, incoraggino o permettano un luogo di lavoro offensivo, umiliante o intimidatorio.

Non facciamo uso di lavoro minorile o forzato.

Riconosciamo e rispettiamo la libertà dei nostri dipendenti di associarsi con qualsiasi organizzazione sindacale, di loro scelta, secondo le normative locali, senza timore di ritorsioni, intimidazione o molestia. Laddove i dipendenti siano rappresentati da sindacati legalmente riconosciuti, stabiliamo un dialogo costruttivo, negoziamo con - e all'occorrenza consultiamo - i loro rappresentanti liberamente scelti.

Ci prefiggiamo l'obiettivo di mantenere un luogo di lavoro salutare, sicuro e produttivo.

**Come si fa lo  
spelling della  
parola integrità?**

**d-i-a-l-o-g-o**

Uhh?

Ahh!



## 1.2 **Salvaguardia dei beni e della proprietà intellettuale Philips**

Proteggiamo i beni e le risorse di Philips, compresi segreti aziendali e informazioni confidenziali, da un uso illecito, non autorizzato od irresponsabile.

Trattiamo i beni di terzi che siano in nostra custodia e le informazioni confidenziali che vengano condivise da terzi con noi, con lo stesso grado di cura.

Tuteliamo i nostri brevetti, marchi, diritti di copyright, segreti aziendali ed altre forme di proprietà intellettuale contro usi non autorizzati o divulgazione impropria.

## 1.3 **Privacy e protezione dati personali**

Rispettiamo la privacy dei nostri clienti, dipendenti, business partners e ogni altro interessato, e proteggiamo i loro dati personali da abusi.

Trattiamo i dati personali di persone fisiche solo laddove vi sia una legittima ragione di business. Ogni trattamento di dati personali deve essere rilevante per tale ragione di business, ma anche equo, accurato, trasparente e non deve eccedere i motivi per cui i dati siano stati raccolti.

## 1.4 **Informazione finanziaria accurate**

Registriamo e riportiamo le informazioni in modo accurato, completo ed onesto. Non facciamo comunicazioni sociali false o artificiose.

Registriamo le transazioni in modo trasparente, accurato, completo e tempestivo, in linea con i principi contabili Philips. Registriamo tutti i pagamenti in modo appropriato e corretto nei libri contabili di pertinenza. Non abbiamo fondi o beni non registrati, né tantomeno conti “fuori libro” o segreti.

## 1.5 **Sicurezza di prodotto**

Attribuiamo primaria importanza alla sicurezza dei nostri clienti. Ideiamo, produciamo e forniamo prodotti e servizi in conformità con processi interni ed esterni, normative e standard di qualità e sicurezza.

# Integrità **sul mercato**

## 2.1 **Concorrenza leale e dinamica**

Siamo impegnati a concorrere in modo vigoroso e leale in un mercato libero in modo da offrire ai clienti la più ampia scelta possibile di prodotti e servizi a prezzi competitivi.

Evitiamo contatti con la concorrenza, a meno che vi sia una chiara giustificazione per tale contatto e che tale contatto avvenga nel rispetto della normativa antitrust.

Non limitiamo la libertà dei nostri clienti di determinare i loro prezzi di rivendita qualora tale limitazione violi la normativa antitrust.





## 2.2 Business intelligence

Otteniamo informazioni sulla concorrenza in modo legittimo. Non facciamo uso di informazioni confidenziali rivelateci da terzi se abbiamo il ragionevole sospetto che così facendo la parte divulgante stia violando un'obbligazione derivante da normativa antitrust o obblighi di confidenzialità.

## 2.3 Condurre gli affari con onestà e integrità

Siamo aperti, onesti e corretti in ogni nostra transazione od operazione, non ricorriamo a pratiche corruttive e pagamento di tangenti. Non diamo o riceviamo – direttamente o indirettamente – nulla che abbia un valore commerciale (ivi incluso un pagamento, un beneficio, un omaggio od ospitalità) al fine di ottenere o mantenere business, influenzare decisioni di business, assicurarsi un vantaggio improprio nella conduzione degli affari.

Non offriamo o accettiamo omaggi od ospitalità che possano influenzare una decisione di business, condurre ad una relazione di dipendenza o creare anche solo l'apparenza di qualcosa di non corretto. Possiamo, invece, offrire ed accettare omaggi od ospitalità se ragionevoli, proporzionati e mirati a rafforzare o costruire legittime relazioni commerciali.

Non autorizziamo pagamenti per facilitare, accelerare o garantire l'esecuzione di un'azione governativa.

## 2.4 Interazioni con i business partners

Seguiamo uno scrupoloso processo per selezionare e affidare business a partner commerciali che siano impegnati in – e siano in grado di dimostrare – una condotta responsabile.

Ogni pagamento di provvigioni ad un partner commerciale deve essere giustificata da servizi chiari e dimostrabili resi da quel partner a Philips. Non si eseguono pagamenti in contanti.

## 2.5 **Interagire in modo responsabile con le pubbliche amministrazioni, partiti ed esponenti politici**

Rispettiamo le regole fissate dalle pubbliche amministrazioni per gli approvvigionamenti che si applichino a progetti o contratti pubblici.

Non diamo contributi, in denaro o di altra natura, a partiti od organizzazioni politiche od a persone fisiche impegnati in politica.

## 2.6 **Prevenzione del riciclaggio**

Non compiamo atti di riciclaggio – ovvero il processo per cui persone o gruppi cercano di nascondere i proventi di attività illegali, quali attività criminali o terroristiche, o cercano di far apparire legittima l'origine dei loro fondi illeciti.

Adottiamo misure appropriate per impedire il riciclaggio di denaro, segnalando transazioni sospette, quali pagamenti tra entità sconosciute ovvero attraverso un numero eccessivo di intermediari, transazioni in contanti di importo elevato, o pagamenti effettuati o ricevuti da entità sospette o che transitino attraverso nazioni ad alto rischio.

## 2.7 **Controllo delle Esportazioni e Sanzioni**

Trasferiamo, vendiamo ed acquistiamo beni, software, tecnologie e servizi in osservanza della normativa in materia di controllo delle esportazioni e relative sanzioni.

Aderiamo a tale normativa implementando le restrizioni applicabili alle nazioni, partner commerciali e persone, nonché classificando tutte le merci, software, tecnologie e servizi al fine di identificare quelli soggetti a controlli e restrizioni all'esportazione o trasferimento.

Prima di intraprendere una relazione o transazione commerciale, rivediamo e valutiamo i controlli e le sanzioni e determiniamo se la relazione/transazione sia consentita o se un'autorizzazione o una approvazione sia richiesta da una o più agenzie governative.

## 2.8 Protezione ambientale

Facciamo tutto quanto sia ragionevole e praticabile per minimizzare possibili effetti pregiudizievoli delle nostre attività sull'ambiente.

## 2.9 Pubblicità

Facciamo in modo che tutti i materiali pubblicitari, promozionali e relativi al packaging dei prodotti siano basati su dati di fatto, non siano ingannevoli e rispettino le normative applicabili.



# Integrità Professionale fuori dal lavoro

## 3.1 Evitare i conflitti di interesse

Evitiamo tutti i possibili conflitti tra la vita aziendale e affari personali. Quando ciò non sia possibile o in caso di dubbio, proattivamente affrontiamo ogni impegno assunto all'esterno di Philips o interesse finanziario (diretto o indiretto attraverso un familiare o conoscente) che possa dar adito a conflitto di interessi parlandone con il nostro superiore o con il Compliance Officer al fine di risolvere il problema o registrare la preoccupazione.

Utilizziamo i beni Philips per perseguire interessi aziendali e non per scopi personali.



### 3.2 Impegno Politico

Non permettiamo alle nostre opinioni politiche di influenzarci nell'adempimento delle nostre mansioni. Non usiamo beni Philips, né il nostro tempo lavorativo, per portare avanti attività o interessi politici.

### 3.3 Informazioni privilegiate

Non scambiamo o riveliamo informazioni non pubbliche, la cui divulgazione possa ragionevolmente avere un impatto significativo sui corsi di borsa degli strumenti finanziari Philips ("informazioni privilegiate"). Teniamo le informazioni privilegiate nel più stretto riserbo sino a che siano debitamente diffuse al pubblico da parte del management a ciò autorizzato.

I dipendenti Philips che abbiano accesso a informazioni privilegiate si astengono dall'eseguire direttamente o indirettamente transazioni su strumenti finanziari Philips ed è fatto loro divieto di dare suggerimenti o invitare terzi a fare ciò.

### 3.4 Social media

Utilizziamo in modo responsabile i social media per comunicazioni interne ed esterne. Ci identifichiamo come dipendenti Philips e siamo rispettosi del pubblico. Restiamo professionali nella nostra condotta, non pubblichiamo contenuti di altre parti senza il loro permesso, nè utilizziamo un linguaggio offensivo o denigratorio. Non commentiamo o discutiamo informazioni confidenziali (ivi incluse informazioni finanziarie, proprietà intellettuale ed altre informazioni non pubbliche o comunque riservate di Philips), piani di vendita o informazioni relative ai dipendenti o annunci relativi a prodotti di prossimo lancio.

# Vivere i **General Business Principles** Philips

## **Essere responsabili**

Attraverso leadership ad ogni livello, miriamo a sostenere una cultura in cui la condotta etica sia riconosciuta, valorizzata e presa ad esempio da tutti i dipendenti, ed in cui ci si consideri responsabili l'un l'altro. Nel nostro processo decisionale, il nostro impegno a condurre gli affari in modo responsabile ha la priorità sul profitto a breve termine.

## **Considerate le vostre azioni, cercate supporto**

Abbiamo l'obbligo di affermare i General Business Principles Philips (GBP). Se avete dubbi su cosa fare in una data situazione, fatevi le seguenti domande:

- E' compatibile con i GBP?
- E' etico?
- E' legale?
- Avrà riflessi positivi su Philips e sul/la sottoscritto/a?
- Vorrei essere trattato/a nello stesso modo?
- Vorrei leggere di questo sui giornali?

Se la risposta ad una delle domande è "no", non intraprendete l'azione. Se avete dubbi, parlatene con i colleghi o chiedete supporto al vostro superiore od al vostro Compliance Officer.

## **Sollevate i dubbi**

Se sospettate una violazione dei GBP, siete tenuti a riportare i vostri dubbi al Compliance Officer od alla Linea Etica Philips. Così facendo consentirete a Philips di prendere provvedimenti e risolvere il problema, auspicabilmente prima che si concretizzi la violazione di una normativa o un rischio per la salute o la sicurezza.

## **Sanzioni**

Il mancato rispetto dei General Business Principles può causare conseguenze rilevanti sia per Philips sia per gli individui coinvolti. Le violazioni dei GBP comporteranno azioni disciplinari quali ad esempio la sospensione od il licenziamento. In alcune circostanze, le violazioni possono anche condurre a multe ed all'arresto delle persone fisiche coinvolte.

# Campo di applicazione e deployment

I General Business Principles Philips (GBP) si applicano a tutti i dipendenti della società Koninklijke Philips N.V ('Royal Philips') ed alle sue consociate.

I GBP non sono certo esaustivi ma formulano standard minimi di comportamento. Le policy sottostanti formano parte integrale e sostanziale dei GBP. Il management di funzione, settore e paese è libero di stabilire ulteriori regole di comportamento.

I GBP sono stati adottati dai competenti organi societari, a partire dal Comitato Esecutivo.

Sono oggetto di revisione su base periodica nonchè ogniqualvolta si renda necessario.

Il mancato rispetto dei General Business Principles può causare conseguenze rilevanti sia per Philips sia per gli individui coinvolti. Al fine di garantire che l'integrità di business sia un argomento "vivo" a tutti i livelli dell'organizzazione, è stato attivato un piano di comunicazione e formazione mondiale, che comprende anche la formale accettazione dei GBP, con lo scopo di innalzare la consapevolezza dell'importanza del rispetto dei GBP.

Il rispetto dei GBP è monitorato attraverso una rete di Compliance Officers, che regolarmente riportano al GBP Review Committee, il quale a sua volta supporta il Comitato Esecutivo nell'attuazione dei GBP e nelle questioni etiche in generale.

I report sul grado di attuazione dei GBP formano parte integrale delle dichiarazioni sui Controlli di Business che vengono emessi annualmente dal management di ciascuna linea di business o dipartimento quale parte di un procedimento a cascata che consente ai CEO/CFO di rilasciare la certificazione annuale che accompagna il bilancio. I processi e le procedure di compliance sono oggetto di verifica da parte della funzione Internal Audit di Philips.

Per maggiori informazioni visitate [www.gbp.philips.com](http://www.gbp.philips.com)



Sul sito intranet dedicato ai General Business Principles avete accesso alle versioni tradotte, policies, casi, punti di attenzione, domande e risposte, glossario, risorse e ulteriori indicazioni utili. Potete anche trovare la lista dei GBP Compliance Officers e tutte le informazioni sulla Philips Ethics Line.

Scoprite i Philips General Business Principles visitando:  
**[pww.gbp.philips.com](http://pww.gbp.philips.com)**