

REGOLAMENTO "Philips Ambilight TV: Cashback"

La società TP VISION EUROPE B.V, Sede secondaria Italiana con sede in VIA TORINO 3/5, 20814 VAREDO (MB) promuove l'iniziativa **"Philips Ambilight TV: Cashback"** che consiste nella concessione di rimborso – a titolo di sconto – di una quota parte sulla spesa complessiva sostenuta dai destinatari per l'acquisto di uno dei prodotti riportati nel punto 2 del presente regolamento.

1. Soggetti destinatari.

I destinatari della presente iniziativa sono tutti i consumatori finali maggiorenni, residenti sul territorio Italiano, che effettueranno l'acquisto di uno dei prodotti elencati al punto seguente, durante il periodo di promozione. I dipendenti di TP Vision, Pardgroup S.p.A e altri dipendenti delle aziende coinvolte nell'organizzazione e nell'esecuzione della promozione così come i loro famigliari sono esclusi dalla partecipazione. I rivenditori, i relativi dipendenti e i loro famigliari sono esclusi dalla promozione. Intermediari e rivenditori non sono autorizzati a partecipare a nome dei loro clienti

2. Prodotti promozionati e ammontare del rimborso

Nella seguente tabella è possibile consultare l'elenco dei prodotti in promozione e la relativa quota di rimborso che può essere richiesta:

CODICE PRODOTTO	EAN	Cashback
43PUS9010/12	8718863045930	€ 100
50PUS9010/12	8718863046081	€ 100
55PUS9010/12	8718863046340	€ 100
65PUS9010/12	8718863046432	€ 200
75PUS9010/12	8718863046449	€ 200
42OLED820/12	8718863046562	€ 200
48OLED820/12	8718863046616	€ 200
55OLED820/12	8718863046487	€ 200
65OLED820/12	8718863046708	€ 300
77OLED820/12	8718863046784	€ 500

3. Punti vendita aderenti

I prodotti sopra elencati dovranno essere acquistati presso i punti vendita fisici della GDO: Euronics Dimo, Euronics Bruno, SME, Expert DG Group, Expert Gaer, Trony CO-PRE soc. coop. a r.l, Comet.

I punti aderenti all'iniziativa potrebbero non gestire tutte le referenze oggetto della campagna di rimborso: è responsabilità dell'acquirente verificare che il modello desiderato per l'acquisto faccia parte dell'elenco dei prodotti inclusi nella campagna.

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelle sopra indicate e/o in punti vendita della grande distribuzione organizzata (G.D.O.) e/o su siti di e-commerce differenti da quelli sopra indicati.

4. Durata della promozione

La promozione sarà valida per acquisti effettuati dal **02 Giugno 2025 al 31 Agosto 2025**.

Si precisa che la richiesta del rimborso dovrà pervenire **entro e non oltre 14 giorni di calendario dal termine della promozione**. Il termine ultimo per la richiesta di rimborso è quindi **il 14 Settembre 2025 alle ore 23:59**.

5. Modalità di richiesta del rimborso

I consumatori che avranno acquistato un TELEVISORE PHILIPS tra quelli in promozione presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa entro 31 Agosto 2025 per richiedere il rimborso dello sconto dovranno:

- Scansionare il QrCode presente sul volantino promozionato oppure collegarsi direttamente alla pagina <https://www.philips.it/c-m-so/tv> dove sarà presente il banner dell'iniziativa;
- In questa sezione, gli acquirenti potranno prendere visione delle condizioni di partecipazione e, cliccando sul tasto **"Registrati ora"** atterreranno sulla pagina www.philipsambilighttvirimborsa.it dove potranno finalizzare la richiesta di rimborso – **entro e non oltre 14 giorni di calendario dal termine della promozione** - indicando i seguenti dati:

- Dati personali (nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono);
- Dati per l'identificazione del prodotto acquistato e, nello specifico:
 - Numero seriale composto da 14 caratteri alfanumerici che inizia con le lettere FZ;
 - modello della televisione acquistata;

Il numero seriale e il modello si trovano sull'etichetta bianca posta sul retro della televisione dove sono presenti i codici a barre. In alternativa, il numero seriale e il modello si trovano anche sul lato della scatola di imballo.

Di seguito sono riportati alcuni esempi dell'etichetta apposta sul retro del prodotto che riporta il modello del prodotto (12 cifre) e il numero seriale univoco (14 cifre):



- Caricare copia dello scontrino o fattura di acquisto.

Si precisa che per essere valido il documento d'acquisto deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati: il modello del prodotto acquistato, la data di acquisto, il prezzo di acquisto, il nome/indirizzo/P.IVA e gli altri dati relativi al punto vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

- Fornire i dati bancari per il bonifico: IBAN, BIC e intestatario del conto corrente:

Si precisa che il rimborso può essere effettuato esclusivamente a mezzo bonifico bancario e sulle coordinate indicate in sede di registrazione. Una volta validato il rimborso, questo verrà erogato una sola volta esclusivamente sul conto corrente indicato. Non sarà accettata alcun tipo di richiesta da parte dei consumatori relativa all'invio del rimborso su altri conti correnti diversi da quello indicato, né tramite altre forme di pagamento. Nel caso di variazione dell'IBAN il consumatore è tenuto a dare comunicazione della variazione entro 72 ore all'indirizzo email italy.productmarketing@tpv-tech.com. In caso di mancata comunicazione, la società promotrice non sarà in alcun modo responsabile del mancato rimborso.

La documentazione sarà sottoposta a verifica e in caso di esito positivo sarà restituita una risposta con l'indicazione del buon fine della richiesta e, da quel momento, decorreranno i 90 giorni per l'emissione del rimborso.

La Società Organizzatrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla partecipazione e al reale acquisto di uno dei prodotti promozionati (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche

attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento.

Il richiedente dovrà conservare la documentazione originale al fine di permettere alla Società Organizzatrice di effettuare gli opportuni controlli, qualora gli stessi si rendessero necessari. La Società Organizzatrice si riserva infatti il diritto di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione, nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Per richiedere informazioni sulla presente iniziativa è possibile scrivere al seguente indirizzo email:

italy.productmarketing@tpv-tech.com

Per richiedere assistenza o in caso di problematiche tecniche durante la registrazione è possibile scrivere al seguente

italy.productmarketing@tpv-tech.com

Si precisa che possono accedere all'iniziativa solo i consumatori che non abbiano, a qualunque titolo, revocato l'acquisto (a titolo esemplificativo: esercizio del diritto di recesso per acquisti a distanza, risoluzione del contratto di vendita e restituzione del prezzo per effetto dell'esercizio della garanzia, o altre simili casistiche) entro 12 mesi dalla data d'acquisto. Nel caso i consumatori abbiano revocato l'acquisto sono tenuti a rimborsare l'ammontare ricevuto effettuando un bonifico sul conto corrente che sarà indicato da Pardgroup S.p.A

Non verranno inoltre accettati scontrini che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.

Si precisa inoltre che:

- I partecipanti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta di rimborso saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al rimborso).
- Nel caso di acquisto di 2 (due) o più prodotti partecipanti, i consumatori sono tenuti a effettuare richieste di rimborso separate per ciascun prodotto, ripetendo per ogni richiesta la procedura indicata al precedente punto 5.
- Non saranno considerati validi i documenti d'acquisto non integri, con alterazioni (cancellature e/o abrasioni) oppure con uno o più dati, tra quelli richiesti, modificati o ricoperti (ad esempio con nastro, carta, patina bianca ecc.) o comunque immagini ritoccate, manomesse o contraffatte.
- Non saranno considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (esempio: diverso numero dello scontrino/fattura e/o diverso importo) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del richiedente del rimborso.
- I documenti parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenuti validi e il rimborso non sarà erogato.

6. Specifiche del rimborso

Il rimborso sarà di importo pari a quanto riportato nella tabella indicata al punto 2, in base al prodotto acquistato per un massimo di 5 prodotti acquistati.

In seguito al controllo della documentazione richiesta entro i tempi previsti, si procederà all'erogazione del rimborso sull'IBAN comunicato in fase di registrazione, entro 90 giorni dalla comunicazione di convalida.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto (scontrino/fattura/contratto). I consumatori sono pertanto tenuti a conservare il documento d'acquisto in originale in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima.

Nel caso venisse richiesta la documentazione originale da parte della Società Organizzatrice - o da suo incaricato - in nessun caso si potrà procedere al rimborso se il consumatore non fornirà l'originale di quanto richiesto, anche in caso di smarrimento, furto o altro.

Raccomandiamo comunque di conservare copia del documento d'acquisto, come necessario, anche al fine di poter

esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

La somma rimborsata deve intendersi comprensiva di Iva.

7. Garanzie e Adempimenti

Si precisa quanto segue:

- Non saranno tenuti in considerazione e pertanto non saranno rimborsati, prodotti con codice prodotto e modello diverso da quello dei prodotti promozionati così come specificati nella tabella di cui al punto 2.
- Non saranno ritenuti validi i documenti d'acquisto con Insegna/Logo del punto vendita mancante o illeggibile.
- Per l'accredito del rimborso è condizione essenziale fornire il codice IBAN corretto, in quanto, in assenza di tale codice o in caso di errata indicazione dello stesso, non sarà possibile effettuare il bonifico e la Società Organizzatrice pertanto non potrà essere ritenuta responsabile per il mancato o ritardato accredito del rimborso.
- I costi di connessione per la registrazione sul sito per l'invio della documentazione sono ad esclusivo carico dell'acquirente.
- La Società Organizzatrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità alla richiesta online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare all'iniziativa. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di registrazione.
- La Società Organizzatrice non si assume alcuna responsabilità del mancato recapito delle comunicazioni nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni: comunicazioni di dati errati, mailbox piena o disabilitata, e-mail indicata inesistente, errata o incompleta oppure nel caso in cui l'e-mail finisca nella casella di posta indesiderata.
- Gli acquirenti che abbiano effettuato la registrazione in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della campagna, non potranno fruire del rimborso. La Società Organizzatrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare i patti, i termini e le condizioni di cui alla presente.
- Non saranno accettate richieste di rimborso effettuate con modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento (es. telefoniche o inviate tramite fax o e-mail).
- Con la registrazione e l'invio della documentazione, l'acquirente dichiara di accettare tutti i patti, i termini e le condizioni della presente campagna promozionale.
- La richiesta del rimborso è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Organizzatrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

8. Pubblicità

La società Promotrice comunicherà la presente iniziativa sul sito www.philipsambilighttv.it attraverso materiali POP all'interno dei punti vendita aderenti e mediante banner sui siti coinvolti.

9. Ambito territoriale

L'attività sarà valida su tutto il territorio italiano.

10. Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti nell'ambito di questa promozione saranno conservati esclusivamente ai fini dell'implementazione della promozione, in particolare allo scopo di informare sullo stato della promozione, e saranno usati o processati in accordo con le linee guida sulla protezione dei dati di TP Vision. I dati personali saranno conservati fino a che il consumatore non revochi il consenso per via scritta, e in ogni caso saranno conservati per un periodo massimo di 12 mesi.

Se i dati personali disponibili non sono più richiesti per l'implementazione della promozione, TP Vision li cancellerà o bloccherà immediatamente, a patto che tale cancellazione dei dati non sia in conflitto con qualsiasi obbligo di legge alla conservazione. Partecipando alla promozione, ogni partecipante acconsente inoltre alle nostre linee guida sulla protezione dei dati. La policy della privacy di TP Vision è spiegata nella dichiarazione sulla privacy e può essere trovata all'indirizzo <http://www.tpvision.com/privacy-policy/>.

- Lo scopo della processazione dei dati personali è la registrazione nella campagna affinché i consumatori possano ricevere il rimborso.
- La base legale per la processazione dei tuoi dati personali è il nostro accordo con il consumatore ai fini della partecipazione nella campagna e il rispetto degli obblighi di legge (ad esempio la normativa fiscale).
- I seguenti dati saranno processati ai fini della partecipazione alla campagna: nome e cognome, indirizzo email, numero di telefono e dettagli bancari. Verificheremo inoltre la prova d'acquisto per confermare la partecipazione. La prova d'acquisto sarà verificata da un sistema automatico di riconoscimento ottico dei caratteri.
- Conserveremo i dati fino a che il consumatore non revochi il consenso inviando richiesta scritta, e in ogni caso per un periodo massimo di 12 mesi.
- Durante la registrazione i consumatori possono iscriversi per ricevere email marketing da TP Vision. Durante la registrazione TP Vision processerà i dati personali per inviare ai consumatori informazioni collegate ai prodotti e alle offerte di TP Vision.
- La base legale per l'invio di email marketing è il consenso esplicito espresso dal consumatore. Il consumatore può cancellare l'iscrizione in qualsiasi momento cliccando su "Cancella l'iscrizione" nell'email.
- Processeremo i seguenti dati personali per l'invio di email marketing: nome e cognome, indirizzo email.
- Conserveremo i dati per l'invio delle email marketing fino a che il consumatore non revochi il consenso inviando richiesta scritta, e in ogni caso per un periodo massimo di 12 mesi.
- I consumatori possono in qualunque momento contattare TP Vision per avere informazioni sui dati personali, per richiedere il trasferimento o una limitazione della processazione dei dati personali o la cancellazione degli stessi. È possibile contattare TP Vision al seguente indirizzo email: privacy@tpv-tech.com
- In caso di reclami in merito alla processazione dei dati personali, i consumatori hanno diritto a inviare un reclamo all'autorità di controllo. Per avere informazioni in merito all'autorità di controllo nel Paese di residenza è possibile contattare TP Vision.

Il titolare dei dati personali raccolti è TP VISION EUROPE B.V, Sede secondaria Italiana con sede in VIA TORINO 3/5, 20814 VAREDO (MB). TP Vision potrà condividere i dati personali con terze parti per la gestione della campagna. TP Vision

protegge contrattualmente i dati personali dei consumatori. Nel caso i dati siano processati al di fuori dell'Unione Europea,

TP Vision prenderà tutte le misure necessarie per trasferire tali dati sotto la legislazione applicabile.

Il responsabile del trattamento dei dati è Pardgroup S.p.A., Via Pietrasanta 14 | 7D 20141 Milano - Italy , che elabora i dati personali raccolti per conto del titolare dei dati.

11. Disposizioni finali

Il Promotore si riserva il diritto, in caso di circostanze impreviste, di terminare la promozione senza preavviso o di modificare i Termini e Condizioni per la Partecipazione alla promozione in qualsiasi momento senza alcun preavviso.

TP Vision non accetterà alcuna richiesta per danni di qualsivoglia tipologia derivanti o causati dalla partecipazione in questa promozione o dall'impossibilità a parteciparvi. Allo stesso modo, TP Vision non è responsabile per i possibili danni

o perdite che potrebbero derivare dalle interferenze, omissioni, interruzioni, virus informatici, interruzioni della linea telefonica o disconnessioni da internet dovute a cause non imputabili a TP Vision.

Questi Termini e Condizioni per la Partecipazione sono soggetti alla legge Italiana. Il foro competente per ogni disputa che sorga in ordine all'interpretazione e/o all'esecuzione dei presenti "Termini e Condizioni per la Partecipazione" e/o

alla partecipazione alla promozione è quello del luogo di residenza del consumatore.

La presente iniziativa non pregiudica in alcun modo i diritti dei consumatori previsti dal D. Lgs. 206/2005, che potranno essere sempre esercitati nel rispetto delle condizioni di legge, a prescindere dall'adesione alla presente promozione