

POLITICA AMBIENTALE PHILIPS S.p.A.

La direzione di Philips S.p.A. s'impegna a mettere in atto azioni mirate alla salvaguardia dell'ambiente ed allo sviluppo dei principi di sostenibilità.

Tale proposito è sancito a livello formale dalla presente Politica Ambientale, che a sua volta si rifà alla Environmental Policy espressa a livello mondiale da Philips.

A seguito di un'approfondita analisi degli impatti ambientali che possono derivare dalle attività direttamente o indirettamente gestite dalla propria organizzazione presente ed operante presso la sede di Milano – Viale Sarca, 235, Philips S.p.A. ha instaurato un Sistema di Gestione Ambientale, secondo lo standard ISO 14001:2015, che non solo garantisce il rispetto della legislazione e dei requisiti in materia di ambiente, ma permette di ottenere un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali delle proprie attività, prodotti e servizi nel loro intero ciclo di vita e di eliminare o mitigare i rischi per l'ambiente.

Nello specifico, la direzione di Philips S.p.A. si impegna a:

- Mantenere attivo un Sistema di Gestione Ambientale nel rispetto della norma UNI EN ISO 14001:2015, adeguato alla natura, alla dimensione ed agli impatti ambientali delle proprie attività, prodotti e servizi.
- Rispettare le leggi ed i requisiti ambientali applicabili alle proprie attività, prodotti e servizi.
- Promuovere la protezione dell'ambiente inclusa la prevenzione dell'inquinamento.
- Fissare obiettivi ambientali coerenti con la presente politica e pertinenti al contesto dell'organizzazione.
- Prevenire e minimizzare situazioni di emergenza e il contenimento del consumo delle risorse idriche ed energetiche.
- Incoraggiare la responsabilizzazione e la consapevolezza di tutti i dipendenti verso la protezione dell'ambiente, promuovendo attività di formazione e sensibilizzazione del proprio personale riguardo alle tematiche ambientali e di sostenibilità.
- Comunicare la presente Politica Ambientale a tutte le persone che lavorano per l'organizzazione o per conto di essa, rendendola inoltre disponibile al pubblico.
- Conoscere, promuovere e controllare la gestione ambientale dei propri fornitori.
- Migliorare gli aspetti correlati alla mobilità dei dipendenti.
- Gestire correttamente i rifiuti prodotti, con particolare attenzione ai rifiuti differenziabili.
- Adottare adeguate misure d'intervento atte a prevenire e minimizzare situazioni di emergenza.
- Fornire a clienti e consumatori le necessarie informazioni sugli impatti ambientali dei prodotti commercializzati.
- Promuovere la vendita di prodotti con elevate caratteristiche di eco-compatibilità, in particolare in termini di efficienza energetica, durata e possibilità di riciclo e recupero dei materiali.
- Promuovere e garantire il corretto smaltimento dei prodotti a fine vita.


Stefano Folli

(Presidente e Amministratore Delegato di Philips S.p.A.)