

Spazio riservato alla data certa

Si richiede l'apposizione del timbro postale per data certa

Data, 01/05/2008

Firma per esteso _____

Documento unico formato da 3 pagine
Mittente: PHILIPS – S.P.A. – Via Mascheroni ,5 – 20123 Milano
Destinatario: idem come sopra

Spazio riservato al francobollo
di posta prioritaria

N.B. L'ammontare dell'affrancatura deve
essere correlato al peso del documento

AUTOCERTIFICAZIONE

Autocertificazione resa ai sensi dell'art. 2 L. 15/68 e art. 1 D.P.R. 403/98

La sottoscritta GILDA GROSSANO – Cod. Fisc. GRSGLD42C63B915S in qualità di Delegata della PHILIPS – S.P.A. – con sede legale in Via Mascheroni ,5 – 20123 Milano e sede amministrativa in Via Gaetano Casati, 23 – 20052 MONZA – MI, giusta procura Notaio in Cinisello Balsamo D.ssa Valeria Mascheroni, repertorio n. 614 del 07 maggio 2002,

dichiaro

che la PHILIPS – S.P.A. intende svolgere una manifestazione a premi secondo le modalità espresse nel seguente regolamento:

Regolamento Integrale della Manifestazione a Premi

Art. 1 Denominazione della manifestazione a premi

PROMOZIONE "PREMIA LA TUA PASSIONE"

Art. 2 Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi

Art. 3 Periodo di svolgimento

Dal 1° maggio 2008 al 15 giugno 2008. **La PHILIPS – S.P.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della relativa fideiussione.**

Art. 4. Area di svolgimento della promozione

TERRITORIO NAZIONALE

Art. 5 Prodotti in promozione

PRODOTTI PHILIPS CONSUMER ELECTRONICS (37PF9631D/10, 37PF9641D/10, 37PF9731D/10, 37PF9830/10, 37PF9986/12, 37PFL9603D/10, 37PFL9632D/10, 37PFL9732D/10, 42PF9641D/10, 42PF9730/10, 42PF9731D/10, 42PF9831D/10, 42PF9986/12, 42PFL9603D/10, 42PFL9632D/10, 42PFL9703D/10, 42PFL9732D/10, 47PFL9532D/10, 47PFL9603D/10, 47PFL9632D/10, 47PFL9703D/10, 47PFL9732D/10, 52PFL9632D/10, 32PF9541/10, 32PF9551/10, 32PF9641D/10, 32PF9731D/10, 32PF9830/10, 32PF9966/10, 32PF9986/12, 32PFL7603D/10, 32PFL7962D/12, 32PFL9603D/10, 32PFL9632D/10, 37PFL7603D/10, 42PFL7603D/10, 42PFL7962D/12, 42PFL7982D/12, 47PFL7603D/10, 37PF3321/10, 37PF5320/10, 37PF5321/12, 37PF7320/10, 37PF7321/12, 37PF7331/12, 37PF7641D/10, 37PFL3312/10, 37PFL3512D/12, 37PFL5322/12, 37PFL5522D/12, 37PFL5603D/10, 37PFL7332/10, 37PFL7562D/10, 37PFL7662D/12, 42PF3331/10, 42PF5421/10, 42PF7411/10, 42PF7420/10, 42PF7621D/10, 42PF7641D/10, 42PFL3312/10, 42PFL3512D/12, 42PFL3522D/12, 42PFL5322/10, 42PFL5522D/12, 42PFL5603D/10, 42PFL7562D/10, 42PFL7662D/12, 42PFL7762D/12, 42PFL7772D/12, 42PFL7862D/10, 47PFL5522D/12, 47PFL5603D/10, 47PFL7642D/12, 52PFL7762D/12).

Art. 6 Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

CONSUMATORI

Art. 7 Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo sopraindicato, nei punti vendita Philips che hanno aderito a questa iniziativa, tutti coloro che acquisteranno un Flat TV LCD sopra menzionato dovranno compilare la cartolina della promozione, reperibile sul punto vendita, in ogni sua parte, allegare la copia dello scontrino di acquisto del prodotto e l'originale del codice EAN, ritagliato dalla confezione dello stesso e inviare il tutto con Raccomandata AR a :

"PROMOZIONE PHILIPS PREMIA LA TUA PASSIONE" c/o MAIL BOXES ETC.-VIA CARLO ROTA 17 – 20052 MONZA – MI.

Mentre tutti coloro che acquisteranno uno dei Flat TV LCD sopra menzionati presso MEDIAWORLD o SATURN dovranno compilare la cartolina in ogni sua parte, allegare la copia dello scontrino di acquisto del prodotto e l'originale del codice EAN, ritagliato dalla confezione dello stesso e consegnare il tutto al rivenditore nel punto vendita. Tutti i punti vendita, ad insegna MEDIAWORLD e SATURN alla fine della manifestazione invieranno tutte le cartoline in un unico bustone, con Raccomandata AR a:

"PROMOZIONE PHILIPS PREMIA LA TUA PASSIONE" c/o MAIL BOXES ETC.-VIA CARLO ROTA,17 – 20052 MONZA – MI. Saranno ritenuti validi solo i bustoni pervenuti entro il 15 Luglio 2008. Tutti coloro che invieranno correttamente la cartolina compilata e le prove d'acquisto, riceveranno entro i termini previsti dalla legge,

- Un TV 19" 19PFL5522D a fronte dell'acquisto di : 37PF9631D/10, 37PF9641D/10, 37PF9731D/10, 37PF9830/10, 37PF9986/12, 37PFL9603D/10, 37PFL9632D/10, 37PFL9732D/10, 42PF9641D/10, 42PF9730/10, 42PF9731D/10, 42PF9831D/10, 42PF9986/12, 42PFL9603D/10, 42PFL9632D/10, 42PFL9703D/10, 42PFL9732D/10, 47PFL9532D/10, 47PFL9603D/10, 47PFL9632D/10, 47PFL9703D/10, 47PFL9732D/10, 52PFL9632D/10,
- Un Photoframe da 7" 7FF3FPB/00 a fronte dell'acquisto di: 32PF9541/10, 32PF9551/10, 32PF9641D/10, 32PF9731D/10, 32PF9830/10, 32PF9966/10, 32PF9986/12, 32PFL7603D/10, 32PFL7962D/12, 32PFL9603D/10, 32PFL9632D/10, 37PFL7603D/10, 42PFL7603D/10, 42PFL7962D/12, 42PFL7982D/12, 47PFL7603D/10, 37PF3321/10, 37PF5320/10, 37PF5321/12, 37PF7320/10, 37PF7321/12, 37PF7331/12, 37PF7641D/10, 37PFL3312/10, 37PFL3512D/12, 37PFL5322/12, 37PFL5522D/12, 37PFL5603D/10, 37PFL7332/10, 37PFL7562D/10, 37PFL7662D/12, 42PF3331/10, 42PF5421/10, 42PF7411/10, 42PF7420/10, 42PF7621D/10, 42PF7641D/10, 42PFL3312/10, 42PFL3512D/12, 42PFL3522D/12, 42PFL5322/10, 42PFL5522D/12, 42PFL5603D/10, 42PFL7562D/10, 42PFL7662D/12, 42PFL7762D/12, 42PFL7772D/12, 42PFL7862D/10, 47PFL5522D/12, 47PFL5603D/10, 47PFL7642D/12, 52PFL7762D/12

Art. 8 Numero premi, descrizione e loro valore:

TV LCD 19" 19PFL5522D € 399,00.- cad.

Photoframe da 7" 7FF3FPB/00 € 99,99.- cad.

Si prevede di erogare premi per un valore complessivo di € 1.698.000,00.-

(fideiussione pari al 20% = € 339.600,00.-)

Art. 9 Valore di mercato dei premi

Il valore di mercato dei premi riportato all'Art.8 è da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Art. 10 Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

PHILIPS non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'erogazione dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e di sostanza rispetto al modello promesso oppure non sarà più prodotto/commercializzato dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al partecipante un premio di uguale natura e /o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato.

Art. 11 Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della richiesta.

Art. 12 Modalità di consegna dei premi

PHILIPS si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari partecipanti alla presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi. La spedizione dei premi sarà a spese della scrivente e nulla sarà dovuto dal consumatore.

Art. 13 Responsabilità relative alla consegna dei premi

Poiché la consegna dei premi avviene tramite corriere, nessuna responsabilità è imputabile a PHILIPS in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna si stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifici, ne risponderà il corriere stesso.

Art. 14 Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la PHILIPS precisa quanto segue:

1. nessuna responsabilità è imputabile a PHILIPS derivante dall'uso improprio da parte dei partecipanti dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali;
2. nessuna responsabilità imputabile a PHILIPS derivante da guasti o malfunzionamento del premio stesso e in tal caso valgono tutte le garanzie e le relative limitazioni riferite alle garanzie stesse allegate.

Art. 15 Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita ad eccezione di quanto stabilito all'art. 7 del presente regolamento.

Art. 16 Revoca della promessa

PHILIPS potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 codice civile, dandone preventivamente comunicazione agli aventi diritto nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Art. 17 Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi e del regolamento

Fascetta elastica e cartolina, totem, cartello da banco e altro materiale che potrà essere sviluppato, presso il punto vendita, oltre al presente regolamento.

Art. 18 Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti a PHILIPS in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L 196 del 30 giugno 2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Art. 19 Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero delle Attività Produttive a cui è stata consegnata fideiussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

La sottoscritta GILDA GROSSANO, dichiara che tutto quanto qui indicato corrisponde al vero.

GILDA GROSSANO

.....