

Integrazione REGOLAMENTO
CONCORSO a PREMI

“VINCI I TECNOGENIALI”

PROMOSSO DALLA SOCIETA’

SCA HYGIENE PRODUCTS SPA
VIA DELLA MADONNINA 37
55010 CAPANNORI - FRAZ. LUNATA LU
P. IVA e C.F. 03318780966

DENOMINAZIONE

“VINCI I TECNOGENIALI”

AREA

Territorio nazionale italiano.

PERIODO

Dal 15 Settembre 2011 al 15 Marzo 2012.

L’eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati, non rivendicati oppure non correttamente convalidati avverrà alla presenza di un notaio o funzionario camerale, su tabulati prodotti dalla società promotrice entro il 30 Aprile 2012.

PRODOTTI

Tutte la gamma di fazzoletti e carta igienica a marchio Tempo.

La comunicazione della promozione sarà riportata solo sui seguenti formati:

- *Fazzoletti Tempo Classic (12x9, 18x9, 30x9, 42x9, 60x9)*
- *Carta igienica Classica (4-6-8 rotoli)*
- *Carta igienica Pelli sensibili (4-6 rotoli)*

Sarà possibile partecipare al concorso acquistando qualsiasi tipologia e formato di prodotti a marchio Tempo, anche se la confezione non riporta la comunicazione della promozione.

DESTINATARI

I consumatori maggiorenni di tutti i prodotti a marchio Tempo.

MECCANICA

FASE INSTANT WIN:

Nel periodo di validità della promozione (dal 15 Settembre 2011 al 15 Marzo 2012), tutti coloro che acquisteranno in un unico scontrino:

> almeno **2 prodotti Tempo** (di cui almeno 1 carta igienica) per i premi di **1° soglia**

> almeno **3 prodotti Tempo** (di cui almeno 1 carta igienica) per i premi di **2° soglia**

> almeno **4 prodotti Tempo** (di cui almeno 1 carta igienica) per i premi di **3° soglia**

avranno la possibilità di partecipare al grande concorso Instant Win Tempo “VINCI I TECNOGENIALI”.

Ogni scontrino dà diritto ad una sola giocata e ad una sola soglia. Gli scontrini d’acquisto giocati non saranno più utilizzabili per lo stesso concorso e verranno infatti automaticamente annullati.

Il consumatore potrà quindi partecipare al concorso tramite:

- **Internet:** andando sul sito **www.tempo.it**, previa registrazione sul sito, seguendo le indicazioni riportate all’interno della schermata web;
- **Telefono:** chiamando il numero dedicato **02.39.56.70.63** (disponibile tutti i giorni 24 ore su 24 - chiamata a carico del consumatore secondo il proprio piano tariffario) e seguendo le indicazioni

della voce guida (sistema telefonico automatico I.V.R.) che chiederà di digitare sulla tastiera la soglia per la quale concorrere ed i dati riportanti sullo scontrino d'acquisto

- **SMS:** inviando un sms al numero dedicato **331.40.40.656** (disponibile tutti i giorni 24 ore su 24 – invio sms a carico del consumatore secondo il proprio piano tariffario) una stringa di testo indicante i dati dello scontrino e composta come di seguito indicato.

Per la modalità di partecipazione via web (www.tempo.it) o via telefono (02.39.56.70.63), i consumatori dovranno scegliere la soglia per la quale concorrere, in funzione del numero dei prodotti acquistati (1°soglia = almeno 2 prodotti Tempo di cui 1 carta igienica; 2°soglia = almeno 3 prodotti Tempo di cui 1 carta igienica; 3°soglia = almeno 4 prodotti Tempo di cui di cui 1 carta igienica) e digitare i seguenti **dati riportati sullo scontrino d'acquisto:**

- Data di acquisto dei prodotti Tempo, in formato ggmmaa. Esempio: se l'acquisto è avvenuto il 29 settembre 2011, digitare 290911
- Ora di acquisto, in formato hhmm. Esempio: se lo scontrino riporta l'orario 15.07, digitare 1507
- N° progressivo dello scontrino (senza digitare gli zeri che lo precedono). Esempio: se lo scontrino riporta il numero 0029, digitare 29
- Importo complessivo dello scontrino, comprensivo di decimali. Esempio: se lo scontrino riporta il totale € 43,70, digitare 4370

Per la modalità di partecipazione via sms, i consumatori dovranno scegliere la soglia per la quale concorrere, in funzione del numero dei prodotti acquistati (1°soglia = almeno 2 prodotti Tempo di cui 1 carta igienica; 2°soglia = almeno 3 prodotti Tempo di cui 1 carta igienica; 3°soglia = almeno 4 prodotti Tempo di cui di cui 1 carta igienica) e inviare un sms al numero dedicato **331.40.40.656** componendo una stringa con **i seguenti dati separati da uno spazio:**

- Sigla soglia montepremi per la quale concorrere indicando T1 per la soglia 1 (acquisto di almeno 2 prodotti Tempo di cui almeno 1 carta igienica), T2 per la soglia 2 (acquisto di almeno 3 prodotti Tempo di cui almeno 1 carta igienica), T3 per la soglia 3 (acquisto di almeno 4 prodotti Tempo di cui almeno 1 carta igienica). Esempio, se il consumatore acquista 2 prodotti di cui almeno 1 carta igienica, può accedere alla soglia 1 e quindi dovrà digitare la sigla T1
- Data di acquisto dei prodotti Tempo, in formato ggmmaa. Esempio: se l'acquisto è avvenuto il 29 settembre 2011, digitare 290911
- Ora di acquisto, in formato hhmm. Esempio: se lo scontrino riporta l'orario 15.07, digitare 1507
- N° progressivo dello scontrino (senza digitare gli zeri che lo precedono). Esempio: se lo scontrino riporta il numero 0029, digitare 29
- Importo complessivo dello scontrino, comprensivo di decimali. Esempio: se lo scontrino riporta il totale € 43,70, digitare 4370

Ad esempio, se lo scontrino riporta 3 prodotti di cui almeno 1 carta igienica, il consumatore potrà scegliere se partecipare alla soglia 1 o alla soglia 2; scegliendo la soglia 2 e considerando i dati sopra indicati la stringa sarebbe composta come segue: **T2 290911 1507 29 4370** (i dati devono essere separati tra loro da uno spazio).

Il sistema informatico di gestione verificherà la correttezza dei dati digitati ed attiverà una procedura di estrazione randomica dei premi messi in palio che verranno assegnati casualmente, in momenti non determinabili a priori.

Il software risulterà non manomettibile né modificabile e nessun partecipante potrà conoscere a priori quale sarà l'orario vincente. La programmazione del software e il relativo funzionamento saranno certificati da perizia giurata.

In caso di giocata risultante vincente, il sistema restituirà una risposta immediata tramite lo stesso canale di gioco attivato comunicante l'esito della giocata instant win; la comunicazione di vincita avverrà in modo immediato per ogni canale di gioco (sms, call e web). Il sistema comunicherà, contemporaneamente alla vincita, un codice di vincita che sarà richiesto al consumatore in fase di convalida.

In caso di giocata risultante perdente, il sistema restituirà una risposta immediata in caso di giocata tramite il sito internet dedicato e mediante il sistema informatico IVR (Telefona & Vinci), mentre **per le giocate tramite sms risultanti perdenti non è previsto l'invio dell'sms di risposta con l'esito.**

FASE ESTRAZIONE MENSILE:

Tra tutti i partecipanti al concorso Instant Win (sia risultati vincitori, sia non vincitori) verranno inoltre estratti i 6 vincitori (uno per ogni mese di concorso) dei maxi-premi mensili di 5.000€ in buoni acquisto Promoshopping. L'estrazione avverrà su un tabulato prodotto dalla società promotrice, utilizzando un software predisposto per l'occasione e certificato da apposita dichiarazione di conformità, alla presenza di un notaio o funzionario camerale.

La procedura avverrà ogni mese per tutta la durata del concorso per un totale di **n.6 vincitori** secondo i seguenti periodi:

DATA INIZIO	DATA FINE	DATA ESTRAZIONE
15 settembre 2011	14 ottobre 2011	31 ottobre 2011
15 ottobre 2011	14 novembre 2011	30 novembre 2011
15 novembre 2011	14 dicembre 2011	31 gennaio 2012
15 dicembre 2011	14 gennaio 2012	31 gennaio 2012
15 gennaio 2012	14 febbraio 2012	29 febbraio 2012
15 febbraio 2012	15 marzo 2012	31 marzo 2012

Le giocate verranno registrate a sistema e, tra tutti coloro che avranno partecipato mediante SMS, WEB e/o IVR, verranno estratti per ciascun periodo indicato in tabella n.1 vincitore e n.2 riserve, per un totale di n.6 vincitori e n.12 riserve durante tutto il periodo del concorso.

I consumatori potranno rivolgersi per qualsiasi informazione al Call Center dedicato, al numero **02.67.13.57.60** attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

CONVALIDA DELLA VINCITA:

I consumatori che si aggiudicheranno un premio tramite SMS, WEB o IVR, nonché i vincitori del premio ad estrazione mensile, dovranno convalidare la propria vincita inviando in busta chiusa:

- i propri dati anagrafici: nome, cognome, n. di telefono/cellulare ed indirizzo mail, indirizzo presso il quale far recapitare il premio
- autorizzazione al trattamento dei dati in base al D.Lgs 30.06.2003 n. 196
- lo scontrino d'acquisto risultato vincente al momento della giocata in originale, con il dettaglio dei prodotti acquistati (conservandone una copia) e, in caso di scontrino non parlante (non riportante il dettaglio relativamente ai prodotti acquistati), la prova d'acquisto presente sulle confezioni acquistate
- il codice di vincita comunicato al momento della comunicazione di vincita dal sistema di gioco

a mezzo raccomandata A/R entro 10 giorni di calendario dal giorno di notifica della vincita (farà fede la data del timbro postale) a:

**“VINCI I TECNOGENIALI”
Casella Postale n 1530
20121 Milano**

La Società promotrice si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione ed aver confrontato i dati dello scontrino d'acquisto inviato con quelli comunicati all'atto della partecipazione, che riporti l'acquisto del numero di prodotti a marchio Tempo richiesti per la partecipazione.

Nel caso risultassero dei premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati al termine del concorso, si procederà ad effettuare un'eventuale estrazione di recupero alla presenza di un notaio o funzionario camerale, su un tabulato prodotto dalla società promotrice riportante i dati di tutti coloro che hanno partecipato al concorso tramite ivr, sms o web e che sono risultati non vincenti, tramite un apposito

software certificato, entro e non oltre il 30 aprile 2012, per tanti vincitori quanti saranno i premi da assegnare ed altrettante riserve.

I premi in palio, correttamente assegnati e convalidati verranno recapitati direttamente a casa del vincitore entro 180 giorni dalla data di convalida della vincita.

DESCRIZIONE E VALORE PREMI

Instant Win Primo livello:

con almeno **2 prodotti Tempo di cui almeno 1 carta igienica** il consumatore potrà partecipare all'Instant Win di primo livello per provare a vincere uno dei premi in palio:

- n° **100 Videocamere digitali HD PHILIPS** (Esee CAM 102) del valore di € 119,99 cad., per un totale di € 11.999,00 (IVA inclusa)

Instant Win Secondo livello

con almeno **3 prodotti Tempo di cui almeno 1 carta igienica** il consumatore potrà partecipare all'Instant Win di secondo livello per provare a vincere uno dei premi in palio:

- n° **30 Robot aspirapolvere PHILIPS** (Home Run) del valore di € 599,99 cad., per un totale di € 17.999,70 (IVA inclusa)

Instant Win Terzo livello

con almeno **4 prodotti Tempo di cui almeno 1 carta igienica** il consumatore potrà partecipare all'Instant Win di terzo livello per provare a vincere uno dei premi in palio:

- n° **10 SMART TV PHILIPS** (TV Easy 3D 32" serie 7000) del valore di € 849,99 cad., per un totale di € 8.499,90 (IVA inclusa)

Estrazione Mensile:

Tra tutti coloro che avranno partecipato a una qualsiasi soglia del concorso Instant Win, verrà estratto ogni mese n°1 vincitore (per un totale di n° 6 in tutta la durata del concorso) di uno dei premi in palio:

- n° **6 Carnet di Buoni Acquisto Promoshopping** del valore di € 5.000,00 cad., per un totale di € 30.000,00 (fuori campo IVA ex art. 2 DPR 633/72)

Ogni carnet è costituito da n° 100 voucher di spesa al portatore del valore unitario di 50€ per un valore complessivo di € 5.000 per ogni vincitore, spendibili presso circa 5.000 punti vendita convenzionati con l'ente emittente (Jakala Marketing Solutions SpA) per acquisti vari (servizio benzina, elettronica di consumo, abbigliamento, calzature e accessori, telefonia, profumerie, ottiche, ecc).

Di seguito alcuni degli esercizi convenzionati: La Rinascente, Bata, Sephora, Original Marines, Feltrinelli, Saturn, Agip, Salmoiraghi&Viganò, Mediaworld.

Al vincitore sarà inviato, unitamente al carnet, una guida cartacea che riporta tutti i punti vendita aderenti al circuito, suddivisi per regione e località. L'elenco completo delle insegne convenzionate è inoltre disponibile su www.promoshoppingonline.it. I buoni acquisto dovranno essere utilizzati entro e non oltre un anno dalla data di emissione; decorso tale termine non saranno accettati dalle aziende convenzionate. Si segnala che i buoni non danno diritto al resto in contanti in caso di spesa inferiore al valore facciale del buono stesso.

I singoli vincitori verranno contattati telefonicamente o tramite e-mail a partire dal giorno successivo alla data riportata nel verbale di estrazione.

In caso di esito negativo alla prima comunicazione di vincita al vincitore, i tentativi per le successive comunicazioni saranno ripetuti per un periodo massimo di 10 giorni di calendario, passati i quali, e senza aver ottenuto nessun riscontro positivo da parte del vincitore, la comunicazione di vincita sarà rivolta alla prima delle riserve estratte.

Il Premio non può essere convertito in denaro. Il vincitore dovrà essere maggiorenne ed aver correttamente convalidato la vincita inviando lo scontrino comprovante l'acquisto alla casella postale dedicata entro 10 giorni di calendario dalla comunicazione della vincita. Nel caso in cui il vincitore non fosse reperibile entro 30 giorni dalla data di assegnazione della vincita, il premio verrà assegnato alla prima delle riserve.

Il montepremi complessivo dell'operazione ammonta quindi a € 68.498,60 (IVA inclusa)

COMUNICAZIONE

Il concorso sarà pubblicizzato tramite:

- comunicazione dedicata on pack sulle referenze di Fazzoletti Classic (12x9, 18x9, 30x9, 42x9, 60x9), di Carta igienica Classica (4-6-8 rotoli) e di Carta igienica Pelli sensibili (4-6 rotoli)
- pagine dedicate sul sito www.tempo.it

L'azienda promotrice si riserva di sviluppare ulteriori materiali di comunicazione che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, che saranno coerenti con il presente regolamento.

ONLUS:

I premi non assegnati o non richiesti, diversamente da quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti alla seguente Onlus, come previste delle norme vigenti: **ASSOCIAZIONE MONDO DEI BAMBINI** - VIA PISANA TRAVERSA SECONDA 91 - 55100 LUCCA - P.IVA/C.F. 01890550468

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

La Società SCA HYGIENE PRODUCTS S.p.A., dichiara che la partecipazione al presente concorso presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- L'utilizzo dei dati personali verrà fatto nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2003 n. 196 solo ai fini della presente promozione per comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative al ritiro dei premi; i dati inviati verranno utilizzati da SCA HYGIENE PRODUCTS SPA, con sede a Capannori, Fraz Lunata (LU), in via della Madonnina 37 (P. IVA e C.F. 03318780966), titolare del trattamento. Il conferimento è facoltativo, tuttavia il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la partecipazione al concorso.
- Responsabili del trattamento dei dati personali dei partecipanti saranno altresì Jakala Marketing Solutions S.p.A. con sede a Milano, Via C. Tenca, 14 – 20124 Milano, per quanto concerne l'archiviazione informatica delle informazioni personali degli utenti e quanto riguarda l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi e per quanto concerne il trattamento dei dati personali degli utenti registrati al sito www.tempo.it e la gestione dei server sul quale lo stesso è memorizzato.
- I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o

chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art. 7 D.Lgs 196/03) scrivendo al Titolare o ai Responsabili.

- La Società promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. I premi in palio non potranno essere convertiti in danaro.
Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la garanzia prevista dal DPR 430/01.

AVVERTENZE

- Per le varie modalità di partecipazione il premio sarà confermato e consegnato dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione e la regolarità dei codici di gioco (stringa scontrino d'acquisto). Non verranno infatti accettati scontrini manomessi, fotocopie o scontrini d'acquisto riportanti date antecedenti al periodo di validità della promozione o post periodo di partecipazione.
- In caso di indisponibilità o irreperibilità dei premi previsti nel presente regolamento, ai vincitori verranno assegnati premi di pari, o superiore valore, e della medesima tipologia merceologica.
- La partecipazione alla promozione comporta l'accettazione delle condizioni del presente regolamento.
- Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati (furti e frodi) perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Per SCA HYGIENE PRODUCTS S.P.A.

Guido Berti

(procuratore speciale Jakala Marketing Solutions S.p.A., soggetto delegato)

Milano, 31 agosto 2011