

Philips Italia

Politica Ambientale

La direzione di Philips S.p.A. s' impegna a mettere in atto azioni mirate alla salvaguardia dell'ambiente ed allo sviluppo dei principi di sostenibilità, all'interno del proprio sito di Monza.

Tale proposito è sancito a livello formale dalla presente Politica Ambientale, che a sua volta si rifà alla Environmental Policy espressa a livello mondiale da Philips.

A tale scopo l'organizzazione ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale, seguendo lo standard ISO 14001, che non solo garantisce il rispetto della legislazione e della regolamentazione in materia di ambiente, ma permette di ottenere un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, in termini di riduzione dei consumi e limitazione delle fonti inquinanti.

Questo documento è il risultato di un'approfondita Analisi Ambientale del sito di Monza e degli impatti ambientali che possono derivare dallo svolgimento delle attività direttamente od indirettamente gestite da Philips S.p.A..

L'organizzazione ha individuato delle aree prioritarie d'intervento e pertanto la direzione di Philips S.p.A. si impegna a:

- Mantenere attivo un Sistema di Gestione Ambientale nel rispetto della norma UNI EN ISO 14001, adeguato alla natura, alla dimensione ed agli impatti ambientali delle proprie attività, prodotti e servizi
- Rispettare le leggi ed i regolamenti ambientali applicabili alla propria attività
- Incoraggiare la responsabilizzazione e la consapevolezza di tutti i dipendenti verso la protezione dell'ambiente, promuovendo attività di formazione e sensibilizzazione del proprio personale riguardo alle tematiche ambientali e di sostenibilità
- Comunicare la presente Politica Ambientale a tutti i dipendenti e ad ogni organizzazione che lavora per conto Philips, rendendola inoltre disponibile al pubblico
- Assicurare la cooperazione con gli enti esterni interessati
- Conoscere, promuovere e controllare la gestione ambientale dei propri fornitori
- Valutare preventivamente gli impatti ambientali dei nuovi impianti/attività e delle modifiche degli impianti/attività esistenti all'interno del sito
- Migliorare gli aspetti correlati alla mobilità dei dipendenti
- Gestire correttamente i rifiuti prodotti, con particolare attenzione ai rifiuti differenziabili
- Adottare adeguate misure d'intervento atte a prevenire e minimizzare situazioni di emergenza
- Controllare il consumo delle risorse idriche ed energetiche
- Fornire a clienti e consumatori le necessarie informazioni sugli impatti ambientali dei prodotti commercializzati
- Promuovere la vendita dei "Green Products", i prodotti Philips a ridotto impatto ambientale
- Garantire il corretto smaltimento dei prodotti a fine vita

Carlo Cannasio

(Presidente e Amministratore Delegato di Philips S.p.A.)

The Philips logo, consisting of the word "PHILIPS" in a bold, blue, sans-serif font.