

POLITICA AMBIENTALE PHILIPS ITALIA

La direzione di Philips S.p.A. s'impegna a mettere in atto azioni mirate alla salvaguardia dell'ambiente ed allo sviluppo dei principi di sostenibilità.

Tale proposito è sancito a livello formale dalla presente Politica Ambientale, che a sua volta si rifà alla Environmental Policy espressa a livello mondiale da Philips.

A seguito di un'approfondita analisi degli impatti ambientali che possono derivare dalle attività direttamente o indirettamente gestite dalla propria organizzazione presente ed operante presso la sede di Monza, Philips S.p.A. ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale, seguendo lo standard ISO 14001, che non solo garantisce il rispetto della legislazione e dei requisiti in materia di ambiente, ma permette di ottenere un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali delle proprie attività, prodotti e servizi nel loro intero ciclo di vita e di eliminare o mitigare i rischi per l'ambiente.

L'organizzazione ha individuato delle aree prioritarie d'intervento e pertanto la direzione di Philips S.p.A. si impegna a:

- Mantenere attivo un Sistema di Gestione Ambientale nel rispetto della norma UNI EN ISO 14001, adeguato alla natura, alla dimensione ed agli impatti ambientali delle proprie attività, prodotti e servizi.
- Rispettare le leggi ed i requisiti ambientali applicabili alle proprie attività, prodotti e servizi.
- Incoraggiare la responsabilizzazione e la consapevolezza di tutti i dipendenti verso la protezione dell'ambiente, promuovendo attività di formazione e sensibilizzazione del proprio personale riguardo alle tematiche ambientali e di sostenibilità.
- Comunicare la presente Politica Ambientale a tutte le persone che lavorano per l'organizzazione o per conto di essa, rendendola inoltre disponibile al pubblico.
- Assicurare la cooperazione con tutte le parti interessate.
- Conoscere, promuovere e controllare la gestione ambientale dei propri fornitori.
- Migliorare gli aspetti correlati alla mobilità dei dipendenti.
- Gestire correttamente i rifiuti prodotti, con particolare attenzione ai rifiuti differenziabili.
- Adottare adeguate misure d'intervento atte a prevenire e minimizzare situazioni di emergenza.
- Controllare il consumo delle risorse idriche ed energetiche.
- Fornire a clienti e consumatori le necessarie informazioni sugli impatti ambientali dei prodotti commercializzati.
- Promuovere la vendita di prodotti con elevate caratteristiche di eco-compatibilità, in particolare in termini di efficienza energetica, durata e possibilità di riciclo e recupero dei materiali.
- Promuovere e garantire il corretto smaltimento dei prodotti a fine vita.



Stefano Folli

(Presidente e Amministratore Delegato di Philips S.p.A.)